

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Penggunaan Media Sosial Instagram, Pergaulan Teman Sebaya dan Literasi Keuangan terhadap Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah angkatan 2016/2017 IAIN Syekh Nurjati Cirebon, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Setelah dilakukan pengujian dengan menggunakan teknik uji t terhadap variabel penggunaan media social instagram, diketahui bahwa angka t hitung sebesar $(2,184 > t \text{ table sebesar } 1,656)$. Kemudian diketahui sig hitung sebesar $0,031 < (0,050)$. Dengan demikian diketahui bahwa penggunaan media social instagram berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif.
2. Berdasarkan pengujian dengan menggunakan teknik uji t terhadap variabel pergaulan teman sebaya, diketahui bahwa angka t.hitung sebesar $8,149 > (t \text{ table sebesar } 1,656)$ dengan sig hitung $0,000 < (0,050)$. Dengan demikian diketahui bahwa pergaulan teman sebaya berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif.
3. Adapun hasil dari pengujian variabel literasi keuangan dengan menggunakan teknik uji t menunjukkan angka t hitung sebesar $1,141 (< t \text{ table sebesar } 1,656)$ dengan sig hitung $0,256 (> 0,050)$, Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.
4. Pengujian teknik uji f dilakukan untuk mengukur pengaruh simultan dari penggunaan media social instargram, pergaulan teman sebaya dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif, hasilnya menunjukkan angka f hitusebesar $73,620 (< f \text{ table } 2,670)$. Kemudian sig hitung $0,000 (< 0,050)$. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari penggunaan media sosial instagram, pergaulan teman sebaya dan literasi keuangan secara simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Perbankan Syariah angkatan 2016/2017 Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang Penggunaan Media Sosial Instagram, Pergaulan Teman Sebaya dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, peneliti dapat memberi saran sebagai berikut.

1. Penggunaan media sosial instagram mahasiswa harus dikendalikan, dengan pengarahan dari dosen maupun orangtua mahasiswa, agar lebih bijaksana dalam menggunakan media sosial instagram dan tidak mengikuti orang lain atau *trend* yang tidak bermanfaat.
2. Dalam pergaulan teman sebaya hendaknya mahasiswa dapat lebih selektif dalam memilih teman, mengambil pengaruh positif dan membuang pengaruh negatif dari lingkungannya, serta saling memotivasi dalam hal kebaikan. Dalam hal ini peran dosen dan juga orang tua sangat penting untuk meningkatkan pengawasan dalam pergaulan para mahasiswa agar teman sebaya dapat memberikan pengaruh yang baik bagi perkembangan pribadi mahasiswa itu sendiri.
3. Mahasiswa hendaknya dapat menerapkan konsep-konsep dasar keuangan yang sudah didapatkan melalui proses belajar dalam kehidupan sehari-hari. Karena dengan literasi keuangan yang baik maka mahasiswa akan mampu untuk berpikir kritis, rasional, dan lebih selektif dalam menghadapi masalah keuangan, termasuk dalam kegiatan konsumsi sehingga dapat terhindar dari perilaku konsumtif.
4. Mahasiswa seharusnya dapat lebih mengontrol diri untuk tidak berperilaku konsumtif, sehingga mempertimbangkan skala prioritas dalam membelanjakan uangnya, berdasarkan faktor kebutuhan dan bukan berdasarkan faktor keinginan dan gengsi. Perilaku konsumtif dapat diminimalisir dengan cara mengendalikan diri dalam menggunakan teknologi informasi seperti media sosial instagram, tidak terpengaruh oleh teman sebaya, dan belajar mengatur keuangan agar tidak boros serta lebih realistis dalam membelanjakan uangnya.

Alhamdulillahirabbil'alamin..